

{slimboxsingle images/stories/dog_IY2017.jpg, images/stories/dog_IY2017_logo_tn.jpg}

UN prepoznaje i naglašava važnost međunarodnog turizma u okviru veće osviještenosti o bogatom nasljeđu različitih civilizacija, kao i boljeg razumijevanja raznovrsnih kultura i njima svojstvenih vrijednosti. Organizacijom i provedbom ove inicijative bavit će se Svjetska turistička organizacija (UNWTO) kao vodeća organizacija UN-a za ovu inicijativu, u suradnji s vladama, odgovarajućim organizacijama UN-a, međunarodnim i regionalnim organizacijama te drugim bitnim dionicima.

{slimboxsingle images/stories/dog_IY2017a.jpg, images/stories/dog_IY2017a_tn.jpg}

Europska mreža Geoparkova (EGN) postala je „srebrni“ partner Međunarodne godine održivog turizma za razvoj. Ta odluka je donesena u rujnu tijekom sastanak koordinacijskog odbora Europske mreže Geoparkova u engleskom geoprku English Riviera. Cilj je promocija geoparkova kao održivih turističkih destinacija na međunarodnom turističkom tržištu, ojačati profil i vidljivost UNESCO svjetskih geoparkova među vodećim igračima u industriji turizma. Planiran je niz događanja koje će organizirati europski geoparkovi da bi se postigla veća vidljivost kroz međunarodnu godinu održivog turizma (IY2017) promovirajući održivi turizam kao alat za razvoj geopark područja.